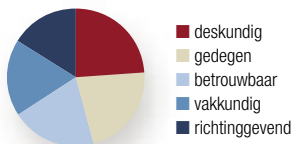
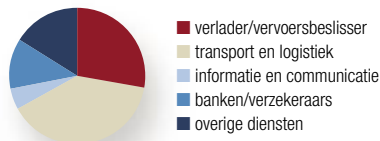


Met NT bereikt u directie en management bij verladers en vervoersbeslissers in transport en logistiek. In groeiende mate gaat bij deze doelgroepen de voorkeur uit naar het ontvangen van het **dagelijkse nieuws** via digitale media, terwijl diepere achtergronden en duiding verwacht worden via Nieuwsblad Transport op vrijdag. Uit ons **merkonderzoek** van 2009 blijkt dat de sector NT ervaart als **deskundig, gedegen en betrouwbaar**.

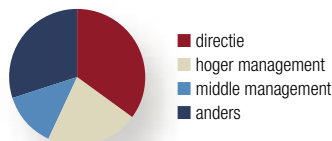
## Associaties



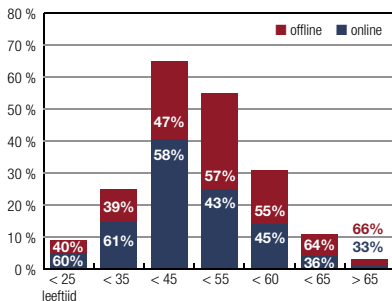
## Branche



## Functie



Wanneer de **gebruikers** van Nieuwsblad Transport worden opgedeeld naar leeftijdscategorie, blijkt dat over alle categorieën heen het volledige aanbod wordt gebruikt en gewaardeerd. Het valt op dat de groep **jonger dan 45** jaar de nadruk legt op het online aanbod en de groep **ouder dan 45** jaar een lichte voorkeur heeft voor het gedrukte materiaal.



Bron: merkonderzoek NT, 2009